# 

# **NACRT**

# **LOKALNI AKCIONI**

# **PLAN ZA MLADE**

# **za**

# **2020. godinu**

Oktobar 2019.

Šta je lokalni akcioni plan za mlade?

Lokalni akcioni plan za mlade predstavlja razvojni dokument kojim se sprovodi briga o mladima u cilju poboljšanja položaja mladih u našoj opštini. Ovaj dokument utvrđuje cjelovitu i usklađenu politiku prema mladima i radni plan zadataka u sprovođenju akcionog plana. U interesu mladih je da sve jedinice lokalne samouprave, institucije, sva udruženja građana i ostali subjekti društvene zajednice međusobnom saradnjom i zajedničkim djelovanjem doprinesu postizanju zajedničkih ciljeva.

Lokalni plan pokriva sljedeće oblasti: obrazovanje, zapošljavanje, aktivnost mladih, zdravlje i porodica, mediji i učešće mladih u životu društva i informisanost i mobilnost mladih. Prilikom izrade Lokalnog plana vodilo se računa da sve planirane aktivnosti iz navedenih oblasti budu realne i sa mogućnošću realizacije u planiranim vremenskim okvirima. Ovaj dokument sadrži analizu trenutne situacije (relevantnih subjekata i potreba mladih ), u kojem su navedeni prepoznati problemi, ciljevi i aktivnosti za rješavanje problema, nosioci aktivnosti, vremenski rok za realizaciju i indikatori (pokazatelji) uspješnosti realizacije svih navedenih aktivnosti.

LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE opštine Plav je u skladu sa nekoliko važnih evropskih i svjetskih dokumenata, koji određuju strateške pravce razvoja mladih: „Bijela knjiga" (Evropski parlament), „Evropska povelja o učešću mladih na lokalnom i regionalnom nivou" (Kongres lokalnih i regionalnih vlasti Evrope), „Nacionalna politika za mlade", kao radni dokument i dodatak dokumentu „Obrazovanje mladih ljudi: Izjava za 21. vijek", „Jedanaest indikatora za razvoj nacionalne strategije i politike za omladinu" kao i u skladu sa nacionalnom strategijom i Zakonom o mladima.

**Definicija pojma mladih**

Pojam „mladi" opisuje fazu života između djetinjstva i odraslog doba. Mladi su lica od navršenih 15 do navršenih 30 godina života. Mladost je posebno životno razdoblje u kojem se uz biološko i psihičko sazrijevanje odvija i proces uključivanja pojedinca u društvenu zajednicu. Dostizanje socijalne zrelosti ne zavisi samo od mladih, nego i od sveopštih mogućnosti koje im društvo pruža kako bi dostigli socijalnu zrelost. Stoga imamo različito definisanje starosnih granica mladih jer mogućnosti variraju od države do države. Prema Ujedinjenim nacijama i Svjetskoj banci, mladi su osobe od 15-30 godine.

**Anketiranje mladih**

Za potrebe izrade Akcionog plana za mlade spovedena je anketa, koju je popunilo 100 mladih ispitanika sa područja plavske opštine. Anketiranje je sprovedeno radi istraživanja problema, prioriteta i potreba mladih naše opštine. Na osnovu istraživanja izvršena je analiza problema i trenutnog stanja, i izrađen Lokalni akcioni plan za mlade u opštini Plav.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD A: MLADI OSTVARUJU EKONOMSKU I SOCIJALNU SIGURNOST KROZ OLAKŠAN PRISTUP TRŽIŠTU RADA I STICANJE ZAPOSLENJA** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvor finansiranja i budžet** |
| **A1. Otklanjanje barijera za pristup tržištu rada svim mladima** | A1.1.Organizovanje posjeta mladih sajmovima na temu zapošljavanja. | * Broj posjeta sajmovima koji je na godišnjem nivou organizovan. * Minimum 20 do 50 mladih godišnje prisustvovalo ovim sajmovima. | Lokalna samouprava u saradnji sa organizatorima događaja (sajmova) i obrazovnim ustanovama | Opštinski budžet  (troškovi prevoza do mjesta održavanja sajmova)  1000€ |
| A2.1. Podrška sekcija u školama o preduzetništvu. | * Broj škola koje imaju aktivne sekcije   Minimum 30 mladih godišnje obuhvaćeno ovim sekcijam | Lokalna samouprava u saradnji sa školama | Redovna budžetska sredstva škole  i  budžet opštine  300€ |
| **A2. Podrška razvoju preduzetništva mladih** | A2.2.Organizovanje takmičenja za mlade u izradi biznis plana i najboljeg proizvoda primjenjivog u Plavu. | * Sprovedeno minimum jedno takmičenje za mlade sa temom izrade biznis planova. * Broj zainteresovanih i prijavljenih mladih. * Broj razvijenih i broj nagrađenih biznis planova. | Opština Plav | Opštinski budžet  200€  Donatorska sredstva |
| **Ukupno 3 aktivnosti** |  |  | 1500€ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD B: MLADI IMAJU PRISTUP KVALITETNOM OBRAZOVANJU** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvori finansiranja** |
| **B1. Podrška razvoju neformalnog učenja** | B1.1. Sprovođenje programa neformalnog učenja za mlade (organizovanje seminara) | * Brojobuka/seminara/radionica organizovanih u Plavu za mlade * Broj mladih obuhvaćenih ovim progamima | Organizacije civilnog društva, obrazovne institucije,opština | Opštinski budžet  500€  Donatorska sredstva |
| B1.2. Organizovanje radionica i kviza znanja o poznavanju svoje opštine ( jednom godišnje ) | * Učenici srednje škole * Minimum 50 mladih godišnje obuhvaćeno ovim sekcijam * Broj učesnika | -Opština Plav – Sekretarijat za opštu upravu I društvene djelatnosti  -obrazovne institucije | Opštinski budžet  500€ |
| **B2. Unapređenje kvaliteta organizacije, realizacije i vrednovanja praktičnog obrazovanja u stručnim školama i univezitetima** | B2.1. Unapređenje saradnje obrazovnog sistema i privrednog sektora. | * Minimum jedan sastanak na godišnjem nivou | Srednje škole, fakulteti uz posredstvo Opštine | Redovna budžetska sredstva |
| **B3. Razvoj socio-emocionalnih vještina mladih** | B3.1. Snimanje promotivnih video sadržaja koji će pokazivati značaj obrazovanja i njegov doprinos kvalitetu života, sa mladima u glavnoj ulozi. | * Snimljena mimimum jedna kratka video forma godišnje * Broj pregleda na internetu * Broj mladih koji su uživo vidjeli video | Obrazovane institucije (škole, fakulteti) u saradnji sa organizacijama civilnog društva, institucijama kulture uz podršku Opštine | Redovna budžetska sredstva  Opštinski budžet 500€ |
|  | **Ukupno 4 aktivnosti** |  |  | 1.500€ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD C: MLADI SU AKTIVNI GRAĐANI, UKLJUČENI, MOTIVISANI, PROAKTIVNI I UČESTVUJU U PROCESIMA DONOŠENJA ODLUKA, RAZVOJA ZAJEDNICE, U KREIRANJU POLITIKA I NJIHOVOM SPROVOĐENJU** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvori finansiranja** |
| **C1. Razvoj kulture učešća (participacije) mladih** |
| C1.1. Organizovanje obuka mladih na temu participacije (u donošenju odluka, razvoju zajednice i sl.) | Broj mladih koji se uključuju u proces planiranja i sprovođenja lokalnih politika | Lokalna samouprava,  organizacije civilnog društva | Opštinski budžet 500€(troškovi organizovanja obuke, troškovi predavača,)  Donatorska sredstva |
| C1.2. Promocija učešća mladih u procesima donošenja odluka. | * Sprovedena minimum jedna kampanja godišnje | Lokalna samouprava i organizacije civilnog društva | Opštinski budžet 500 € (info brošure,promo materijal) Donatorska sredstva |
|
| **C2. Obezbjeđivanje mehanizama / sistema za njegovanje aktivizma** | C2.1. Podrška radu volonterskih klubova u okviru organizacija civilnog društva, škola i sl. | * Podržan rad minimum jednog volonterskog i jednom omladinskog kluba godišnje. * Programima ovih klubova buhvaćeno minimum 180 mladih. | Lokalna samouprava u saradnji sa organizacijama civilnog društva | Opštinski budžet  300€ (sufinansiranje aktivnosti)  Donatorska sredstva |
| **C3.Promocija omladinske mobilnosti i aktivizma** | C3.1.Posredovanje u dobijanju Evropske omladinske kartica (EYCA) koja omogućava mladima uzrasta 13-29 godina da koriste preko 100 popusta u Crnoj Gori i preko 50.000 popusta u čitavoj Evropi | * Broj prijavljenih mladih za dobijanje kartice * Broj izdatih kartica | Opština Plav | Opštinski budžet  200€ (brendiranje kartice) |
|  | **Ukupno 4 aktivnosti** |  |  | 1.500€ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD D: MLADI SU DOBROG ZDRAVLJA, BEZBJEDNI, IMAJU PRISTUP ADEKVATNOM SISTEMU PODRŠKE ZA TRANZICIJU U ODRASLO DOBA I SAMOREALIZACIJU, SAMOSVJESNI SU, INOVATIVNI, POKAZUJU INICIJATIVU I PRIHVATAJU RAZLIČITOSTI** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvori finansiranja** |
| **D1. Uspostavljanje efikasnih međusektorskih informativno-savjetodavnih tijela za mlade i roditelje** |  |  |  |  |
| D1.1. Sprovođenje edukativnih radionica za mlade i roditelje na temu vršnjačkog nasilja i online nasilja. | * Broj realizovanih radionica * Broj mladih učesnika radionica * Broj roditelja obuhvaćenih radioanicama | MUP, CSR, škole, organizacije civilnog društva | Redovna budžetska sredstva |
| **D2. Razvoj omladinskog rada kao podrške za tranziciju ka autonomiji** | D2.1. Osnivanje i rad omladinskog centar i organizovanje predavanja, tribina, radionica na teme važne mladima za proces tranzicije ka odraslosti i autonomiji | * Adaptiran prostor za rad omladinskog centra. * Angažovana minimum jedna osoba za koordinaciju rada centra. * Broj događaja * Broj obuhvaćenih mladih | Lokalna samouprava  u saradnji sa organizacijama civilnog društva | Opštinski budžet  1000€ (zakup I opremanje prostora)  Donatorska sredstva |
|  |  |  |  |
| **D3. Podrška psiho-fizičkom razvoju i očuvanju zdravlja mladih** | D3.1. Psihološko savjetovalište za mlade sa ciljem preveniranja i očuvanja zdravlja mladih. | * Obuhvaćeno minimum 30 mladih na godišnjem nivou. | Lokalna samouprava | Opštinski budžet 500€ (angažovanje stručnjaka koji će realizovati ovu aktivnost)  Donatorska sredstva |
| **Ukupno 3 aktivnosti** |  |  | 1.500€ |
|
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD E: MLADI IMAJU PRISTUP KVALITETNIM KULTURNIM I MEDIJSKIM SADRŽAJIMA KAO KREATORI I KONZUMENTI** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvori finansiranja** |
| **E1. Podrška mladim kreatorima kulture i medijskih sadržaja** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| E1.1. Obezbjeđivanje/ustupanje prostora za rad neakademskih mladih umjetnika/ca. | * Minimum jedan prostor ustupljen za rad mladih umjetnika. * Broj umjetnika/ca. | Centar za kulturu Plav | Redovna budžetska sredstva |
| E1.2. Podrška radu pozorišnih sekcija koje funkcionišu u okviru škola. | * Broj sekcija * Broj mladih uključenih u rad sekcija. * Broj predstava. | Škole,  Centar za kulturu Plav | Redovna budžetska sredstva 500€ (po zahtjevu) |
| **E2. Obezbjeđivanje jednakog pristupa kulturnim sadržajima za sve mlade** | E2.1. Prikazivanje filmova za mlade po simboličnim cijenama ili besplatno. | * Broj filmova * Interesovanje mladih tj. broj mladih posjetilaca. | Centar za kulturu Plav | Redovna budžetska sredstva |
|  |  |  |  |
| E2.1. Upoznavanje sa kulturnim različitostima Plava: Manifestacija „Drugarski i složno“ (posjete kulturnim znamenitostima urbanog i ruralnog dijela opštine Plav) | * Sproveden minimum jedan program godišnje * Interesovanje mladih tj. broj mladih obuhvaćen programom | Centar za kulturu Plav Plav, mjesne zajednice, škole, organizacije civilnog društva, TO, lokalna samouprava | Opštinski budžet 200 € (troškovi prevoza)  Donatorska sredstva |
|  | **Ukupno 4 aktivnosti** |  |  | 700€ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI ISHOD F: USPOSTAVLJEN JE NORMATIVNO PRAVNI OKVIR ZA SPROVOĐENJE OMLADINSKE POLITIKE NA LOKALNOM NIVOU** | | | | |
| **Mjere iz nacionalne strategije za mlade** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Odgovorni za realizaciju** | **Izvori finansiranja** |
| **F1. Jačanje kapaciteta lokalne samouprave za razvoj, sprovođenje i monitoring omladinske politike** | F1.1. Osnivanje i podrška radu Lokalnog Savjeta za mlade | * Akt o obrazovanju Lokalnog savjeta za mlade * Osnivanje Savjeta za mlade | Lokalna samouprava | Redovna budžetska sredstva lokalne samouprave (1000€ nadoknada za članove savjeta) |
|  |  |  |  |
| **F4. Unapređenje statistike na lokalnom nivou i znanja o mladima** | F4.1. Formiranje baze podataka sa informacijama o organizacijama i institucijama koje sprovode programe za mlade u Plavu. | * Napraviti listu aktivnih organizacija civilnog društva koje se bave mladima i vrsti programa koje sprovode   Prikupiti podatke o svim drugim institucijama koje se bave mladima, i vrsti programa koje sprovode. | Lokalna samouprava: Radni tim za praćenje sprovođenja Strategije i akcionog plana za mlade | Redovna budžetska sredstva |
| F4.2. Istraživanje o potrebama mladih u Plavu | * Sprovedeno minimum jedno istraživanje o položaju mladih (putem ankete, intervjua ili sl) u dvije godine.   Obuhvaćeno minimum 100 mladih. | Lokalna samouprava u saradnji sa organizacijama civilnog društva I školama | Opštinski budžet  100€ (troškovi sprovođenja istraživanja)  Donatorska sredstva |
|  |  |  |  | Ukupno  1100€ |
|  |  | Ukupan iznos potrebin sredstava za realizaciju Akcionog plana za mlade za 2020.godinu | 7800€ |